教 学 日 历

200_6_~200_7_学年度第__一__学期　　经济科学实验室

教师姓名		**曾伏娥、寿志刚**		职　称		**讲师**			
课程名称		市场营销调研		课程性质		**必修**			
授课方式		**讲授、案例讨论、实地调查、实验室实验、上机操作**		考试方式		**调研报告＋平时作业**			
教　材		《市场营销调研》		出版社		**高等教育出版社**			
授课年级	2004	授课专业	**市场营销和工商管理**	人数	125	学时	18	周学时	2
周 次	日 期	授　课　内　容							
第 1 周									
第 2 周									
第 3 周									
第 4 周									
第 5 周									
第 6 周									
第 7 周		观察法							
第 8 周		实验法							
第 9 周		量表设计							
第 10 周		问卷设计							
第 11 周		案例讨论							
第 12 周									
第 13 周									
第 14 周		多元回归分析							
第 15 周		逻辑回归分析							
第 16 周		聚类分析、多重反应							
第 17 周		因子分析							
第 18 周									