教 学 日 历

2006~2007 学年度第 2 学期　　经济科学实验室

教师姓名	夏清华	职　称	教授
课程名称	创业管理	课程性质	专业选修
授课方式	实验教学	考试方式	报告、笔试
教　材	《创业管理》	出版社	清华大学出版社

授课年级	2004/2005	授课专业	工商管理/中法班	人数	70	学时	36	周学时	3

周 次	日 期	授　课　内　容
第 1 周		
第 2 周		
第 3 周		
第 4 周		实验一、案例分析：伊士曼的柯达人生
第 5 周		实验二、案例分析: Jane’s Evaluation
第 6 周		实验三、案例分析：中国城市女性创业
第 7 周		实验四、案例分析：消费者有限公司
第 8 周		实验五：创业者访谈
第 9 周		实验六：创业者访谈
第 10 周		
第 11 周		实验七：案例分析：无水洗车为啥叫好不叫座
第 12 周		实验八：案例分析：　“人造皮肤”项目融资困境
第 13 周		实验九：案例分析：　AOL 的创业之路
第 14 周		实验十：案例分析：民营航空的市场进入战略
第 15 周		
第 16 周		实验十一：企业家讲座
第 17 周		实验十二：创业计划设计
第 18 周		实验十三：创业计划设计