

《 创业管理 》 实验教学大纲

一、课程的性质和任务

本课程是工商管理专业本科生专业选修课。

这门课旨在为那些有志于创立或进入新创企业的学生提供必要的知识结构和技能,也为那些打算进入正进行企业内部创业的处于成长期和成熟期企业的学生提供职业指导。

除了掌握创业的基本理论知识以外,学生需要以小组的形式做案例分析、创业者访谈和创业计划设计,以锻炼和培养实际的创业技能。

二、教学要求与教学方法

为了学好这门课程,学生要具有很好的企业管理专业课程基础知识,具有职业热情和创业动机,积极参与课堂的讨论,认真完成实景创业计划设计和案例分析并从事一定的市场调查活动和创业者访谈。

本课程采用的教学方法有:

1. 老师讲座
2. 学生以团队的形式做案例分析
3. 学生以小组的形式去创业型企业做创业者访谈,并将访谈结果在全班交流
4. 企业家和风险投资家讲座与访谈(在教室进行)
5. 个人真实创业计划设计

三、教学学时分配和安排

本课程全部课时是 54 学时,每周 3 学时。实验课时是 36 学时(其中一部分时间是课堂之外的时间)。具体安排见下表。

四、教学内容和要求（见下表）：

周次	实 验 内 容	学时
第 4 周	实验一、案例分析：伊士曼的柯达人生	2
第 5 周	实验二、案例分析：Jane' s Evaluation	2
第 6 周	实验三、案例分析：中国城市女性创业	2
第 7 周	实验四、案例分析：消费者有限公司	2
第 8 周	实验五：创业者访谈	2
第 9 周	实验六：创业者访谈	2
第 11 周	实验七：案例分析：无水洗车为啥叫好不叫座	2
第 12 周	实验八：案例分析：“人造皮肤”项目融资困境	2
第 13 周	实验九：案例分析：AOL 的创业之路	2
第 14 周	实验十：案例分析：民营航空的市场进入战略	2
第 16 周	实验十一：企业家讲座	2
第 17 周	实验十二：创业计划设计	6
第 18 周	实验十三：创业计划设计	6

实验一：案例分析：伊士曼的柯达人生

- 1、目的要求：了解创业过程
- 2、教学内容：理解创业要素

实验二：案例分析：Jane' s Evaluation

- 1、目的要求：了解投资者对创业者和创业项目的评价角度
- 2、教学内容：理解理想的创业者特征

实验三：案例分析：中国城市女性创业

- 1、目的要求：了解现代中国城市女性的创业特征
- 2、教学内容：理解环境、个性、创业目标等对成功创业者的影响

实验四：案例分析：消费者有限公司

- 1、目的要求：了解环境与机会的关系
- 2、教学内容：掌握从环境变化中把握商机的分析与决策方法

实验五、六：创业者访谈

- 1、目的要求：通过真实的创业人物访谈，理解创业成功的关键因素。并要求调查结束后回教室做交流。
- 2、教学内容：了解创业者如何产生企业想法、如何发现市场机会以及如何将机会转化为市场价值（具体的创业活动）

实验七：案例分析：无水洗车为啥叫好不叫座

- 1、目的要求：理解市场需求与创业机会之间的关系
- 2、教学内容：掌握机会分析的方法以及创业机会的特征。

实验八：案例分析：“人造皮肤”项目融资困境

- 1、目的要求：了解创业融资的相关知识
- 2、教学内容：理解创业融资的关键因素以及对创业成败的影响。

实验九：案例分析：AOL 的创业之路

- 1、目的要求：了解一个创业型企业的成长过程
- 2、教学内容：理解企业成长过程中的重要阶段与关键决策。

实验十：案例分析：民营航空的市场进入战略

- 1、目的要求：了解新企业进入市场的方式与条件
- 2、教学内容：理解新企业进入市场的战略。

实验十一：企业家讲座

- 1、目的要求：邀请 2 位创业型企业家讲座和与学生互动，主题是关于潜在创业者的必备条件。将真实的创业经验与课堂的理论创业知识进行比较与总结。
- 2、教学内容：通过讲座和访谈，希望同学们能够理解大学生创业所必须的心理素质、知识储备和能力培养。

实验十二、十三：创业计划设计

- 1、目的要求：要求学生搜寻真实的创业机会，进行实景创业计划设计
- 2、教学内容：按照创业计划书的规范格式，设计一个完整的创业计划，并将它作为创业管理课程的期终成绩。