

教 学 日 历

2006 ~2007 学年度第二学期

管理科学实验室

教师姓名		黄敏学		职 称		教授			
课程名称		网络营销		课程性质		实践教学环节			
授课方式		实验教学		考试方式		笔试、报告			
教 材		《网络营销》		出版社		武汉大学出版社			
授课 年级	2004 级	授课 专业	市场营销	人数	50	学时	18	周学 时	4
周 次	日 期	授 课 内 容							
第 1 周									
第 2 周									
第 3 周	3.23	网络营销站点的建设							
第 4 周		网络营销站点的建设							
第 5 周									
第 6 周	4.13	网络营销市场调查与分析							
第 7 周									
第 8 周	4.27	网络营销定价							
第 9 周									
第 10 周									
第 11 周	5.17	网络营销促销策划							
第 12 周									
第 13 周									