

# 《电子商务》实验教学大纲

## 一、课程的性质和任务

本课程为非独立性实验课程，主要是在《电子商务》课堂教学当中，做为一个重要的、必不可少的教学环节而设立。

《电子商务》是一个实践性较强的、基于网络平台的专业新课程，学生只在课堂进行理论学习是无法完全理解和掌握电子商务的理论和一些实际操作的技术，当然更无法进行实际的操作。因此，本实验课的设立，就是要使学生在理论学习的同时，能够熟练地运用电子商务的理论和进行电子商务的实际运作，加深对理论的理解。

## 二、教学要求与教学方法

理论教学全部运用多媒体、视频展示台，各类摄影机等形象手段来进行，提高教学效率和教学质量。

每次课内实验之前，教师重点讲授实验原理与操作要领，提出实验的目标，由学生按照实验要求，通过理论联系实践，自己动手来完成实验目标，老师做现场指导，解决学生的疑难问题。

课外实验则由老师提出要求，学生按照老师的要求自觉完成，老师不负责指导。疑难问题在下次实验课堂予以解决。

全部内容包括电子商务网站的建设、数字证书的使用、电子商务支付方式的比较和电子商务网站的综合比较等，都要与课堂理论教学有机地结合起来，穿插进行。

## 三、教学学时分配和安排

周次	实验内容	学时数	
		课内	课外
4-5	实验一：电子商务网站的建设	8	8
8	实验二：数字证书的使用	8	8
11	实验三：电子商务支付方式的比较	8	8
17-18	实验四：电子商务网站的综合评价	12	12

## 四、教学内容和要求

### 实验一 电子商务网站的建设

#### 1. 实验目的

- (1) 熟悉网站建设的过程
- (2) 熟悉 HTML 语言的特点
- (3) 比较网页布局的方法
- (4) 掌握电子商务网站建设的重点

#### 2. 实验工具

- (1) 网络设备

- (2) 计算机
- (3) 网页设计软件

### 3. 实验步骤

- (1) 明确电子商务网站建设的目的，进行网站的需求设计
- (2) 根据需求规划网站的栏目和框架
- (3) 设计网站的页面（首页与二级页面）
- (4) 申请网站的域名与空间
- (5) 填充网站内容与上线测试
- (6) 正式发布网站

### 4. 实验结果

发布一个网站（静态）

## 实验二 数字证书的使用

### 1. 实验目的

- (1) 熟悉 CA 中心
- (2) 熟悉数字证书
- (3) 掌握数字证书的使用

### 2. 实验工具

- (1) 数字证书网站
- (2) 免费数字证书（试用数字证书）
- (3) 邮件客户端软件
- (4) 两个以上电子邮件地址
- (5) 计算机
- (6) 网络设备

### 3. 实验步骤

- (1) 查找数字证书网站
- (2) 申请免费数字证书（试用数字证书）
- (3) 下载安装免费数字证书（试用数字证书）
- (4) 完成数字证书的邮件绑定
- (5) 发送签名邮件
- (6) 发送加密邮件
- (7) 发送签名并加密邮件

### 4. 实验结果

发送签名并加密邮件

## 实验三 电子商务支付方式的比较

### 1. 实验目的

- (1) 熟悉不同的支付方式
- (2) 比较不同支付方式实际运用的优、劣势

### 2. 实验工具

- (1) 购物网站
- (2) 各种支付工具

### 3. 实验步骤

- (1) 选择购物网站

- (2) 使用不同的支付方式进行支付

#### **4. 实验结果**

不同支付方式的比较表

### **实验四 电子商务网站的综合评价**

#### **1. 实验目的**

- (1) 了解电子商务网站的综合评价标准
- (2) 比较不同电子商务网站的优、劣势

#### **2. 实验工具**

- (1) 不同类型的电子商务网站
- (2) 计算机
- (3) 网络设备

#### **3. 实验步骤**

- (1) 学习了解电子商务网站综合评价的指标
- (2) 选择不同的电子商务网站
- (3) 按照评价指标对电子商务网站进行综合评价

#### **4. 实验结果**

电子商务网站综合评价比较表