

《物流系统规划与设计》实验教学大纲

一、课程的性质和任务

本课程是高校物流管理专业本科生的专业选修课。

学生通过本课程的学习，初步建立物流系统规划和设计的基本概念、理论和方法，了解社会物流系统和企业物流系统的基本结构，掌握物流系统网络规划设计、物流系统节点规划设计、物流运输系统规划设计的基本原则、步骤和方法。在此基础上，进一步掌握物流系统分析、优化与整合的相关理论与方法，以及物流系统方案的设计方法与物流系统的综合评价技术，了解物流系统方案决策实施的办法以及控制流程。在课程学习的基础上，学生可形成应用系统论的方法增加对物流系统的认识，从而具有一定的建立物流系统的基本理论与技术，培养学生从整体上构建物流系统的能力。

二、教学要求与教学方法

通过本课程的学习要求学生加强对物流系统战略规划的理解与认识，能够独立完成简单物流系统的规划与设计，并具有进一步进行物流系统分析、优化的能力。培养学生合作团队精神，与他人合作能完成对一定规模的物流系统的规划设计，尤其是具体的物流子系统的最优的规划设计方案的制定。

本课程教学由简入深，以理论学习为主，以实验教学为辅，实验教学主要采用以下教学方法：

(1) 指定教材中的经典案例，让学生对其进行分析，了解物流系统规划设计中的一般方法，以及在规划设计中可能会遇到的问题。

(2) 到企业参观学习，了解具体的物流系统的实施与控制流程。

三、教学学时分配和安排

本课程共 36 学时，每周 4 学时，其中实验教学 18 学时，具体情况安排见教学日历，实验教学具体情况安排见下表。

四、教学内容和要求

本课程实验教学内容为《物流系统规划与设计》课程课间实习。通过本实习，可加深学生对课堂教学的理论知识的理解和巩固，掌握物流系统规划与设计的基本原则、基本内容、基本步骤，了解实际物流系统的优化设计与评价，以及实施与控制流程。

本课程实验教学总学时数为 18 学时，实习方式有两种：一是经典案例的分析；二是到企业参观学习。

实验教学具体内容安排如下：

周次	实 验 内 容	学时
第 7 周	实验一：案例学习 (课堂考察, 提交案例分析报告)	9
第 9 周	实验二：参观企业或物流园区 (课外参观, 提交参观学习心得)	9

实验一：经典案例学习

1、目的要求

- 加深对物流系统进行规划设计的一般原则, 一般内容, 基本要求, 以及规划设计的基本阶段, 规划设计的常用方法
- 加深对物流系统规划设计中进行系统分析、优化整合的一般方法,

2、教学内容

- A. 海尔高效的物流系统模式
- B. 宝供物流企业集团的成功之路
- C. 雅芳全球物流网络的规划设计
- D. 沃尔玛配送中心的规划设计思想与实施效果赏析

实验二：参观企业或物流园区

1、目的要求

- 加强对企业物流系统的构成与运作的理解, 了解企业物流系统规划设计的流程, 以及企业物流系统实际运作情况与优化整合办法, 学习物流系统实施与控制的办法。
- 了解物流园区规划设计的实际情况与流程, 加深物流系统规划与设计的原则、内容、步骤等方面的理解。

2、教学内容

参观物流系统运作良好的企业, 或参观武汉地区四大物流园区之一。