

教 学 日 历

200 6 ~200 7 学年度第 一 学期

旅游管理实验室

教师姓名		吴恒		职 称		副教授			
课程名称		旅游市场营销策划		课程性质		必修			
授课方式		实验教学		考试方式		团队作业+考试			
教 材		《旅游营销策划理论与实务》		出版社		武汉大学			
授课 年级	2004	授课 专业	旅游管理	人数	28	学时	18	周学时	5
周 次	日 期	授 课 内 容							
第 1 周									
第 2 周									
第 3 周									
第 4 周									
第 5 周									
第 6 周		案例讨论一：产品及品牌案例							
第 7 周									
第 8 周		案例讨论二：定价案例							
第 9 周									
第 10 周		课外实践：市场调研（团队作业）							
第 11 周									
第 12 周									
第 13 周		案例讨论三：广告案例							
第 14 周									
第 15 周									
第 16 周									
第 17 周									
第 18 周									