

《 物流管理 》 实验教学大纲

一、课程的性质和任务

本课程是物流管理专业的基础课,学习本课程的目的在于通过对现代物流管理的理论学习、研究和分析,从而达到帮助物流管理专业的学生掌握物流管理的基础理论、物流管理的学科体系及物流管理的发展方向等专业基础知识,全面地掌握物流管理学发展的全貌。通过实验教学中的案例学习和参观考察,使学生对我国物流企业的现状有一个直观认识。

二、教学要求与教学方法

要求学生通过本课程的系统学习和实验教学活动,能够较全面地理解和掌握现代物流管理的基本理论、基本知识和基本方法,在老师的指导下,学生自主培养自己分析问题和解决问题的能力,以及创新意识和创新能力。

教学方法主要是通过参观考察及案例教学。

三、教学学时分配和安排

实验教学学时18学时

学时分配: 参观物流企业 9 学时;
案例分析 9 学时;

四、教学内容和要求

参观三种类型的物流企业: 第三方物流企业; 运输企业; 仓储企业; 了解物流企业的运行活动及物流活动的过程。

通过案例分析, 培养学生的分析问题和解决问题的能力。

见下表：

周次	实 验 内 容	学时
第 2 周	实验一：参观第三方物流企业	3
第 4 周	实验二：参观运输企业	3
第 6 周	实验三：参观仓储企业	3
第 8 周	实验四：案例分析 1	3
第 10 周	实验五：案例分析 2	3
第 12 周	实验六：案例分析 3	3

实验一

- 1、目的要求
了解第三方物流企业的物流活动，对第三方物流企业有一个全面的了解。
- 2、教学内容
参观、考察武汉市的第三方物流企业。

实验二

- 1、目的要求
了解运输企业的基本活动，对运输企业有一个全面的了解。
- 2、教学内容
参观、考察武汉市的运输企业。

实验三

- 1、目的要求
了解仓储企业的物流活动，对仓储企业有一个全面的了解。
- 2、教学内容
参观、考察武汉市的仓储企业。

实验四

- 1、目的要求
案例分析 1：分析物流企业的战略决策的过程。

2、教学内容

以案例“全方物流企业的案例”为背景，进行案例分析。

实验五

1、目的要求

案例分析 2：分析物流企业的运输优化方案。

2、教学内容

以案例“企业运输方案”为背景，进行案例分析。

实验六

1、目的要求

案例分析 3：分析仓储企业的仓储优化方案。

2、教学内容

以案例“仓储企业方案”为背景，进行案例分析。